

## Medieneinladung

Winterthur, 14. August 2019

### **Olympia-Athletin Sina Candrian wandert für den Klimaschutz zum Morteratsch-Gletscher**

Im Rahmen der **I AM PRO SNOW** Klimaschutz Kampagne, welche durch die Klimaschutzorganisation [myblueplanet](#) lanciert wurde und unter der Begleitung von Adrian Rätz, Bergführer der Bergsteigerschule Pontresina sowie Felix Keller, Glaziologe aus dem Engadin laden wir Sie herzlich ein, mit uns den Morteratsch-Gletscher zu bewandern. Die Tour wird ausserdem von engagierten Wintersport-Botschaftern begleitet. Unterwegs werden spannende Geschichten über Gletscher erzählt und das Pilotprojekt für die Regeneration des Morteratsch-Gletschers, welches durch Felix Keller initiiert wurde, wird vorgestellt.

Wenn Sie Interesse an einer Reportage haben, jedoch nicht teilnehmen können, werden wir nach der Tour Informationsmaterial mit folgendem Schwerpunkt zur Verfügung stellen:

- Die I AM PRO SNOW Kampagne und das Engagement der Skigebiete für 100% erneuerbaren Strom
- Die Motivation und das Engagement der I AM PRO SNOW Botschafter
- Zusammenfassung der Tour inklusive Bilder

### **Programm**

Ankunft: 26. August um ca. 18:30 Uhr in der [Jugendherberge St. Moritz](#) mit Übernachtung und Abendessen

Übernachtung: [Boval Hütte](#)

Abreise: 28. August mit öffentlichen Verkehrsmitteln (ab 17 Uhr)

### **Teilnehmer**

Reto Kestenholz (Snowboard, I AM PRO SNOW Botschafter), Sina Candrian (Snowboard, I AM PRO SNOW Botschafterin), Yannick Messmer (Snowboard, PRO SNOW Botschafter), Rolf Gloor (Project Coach), Roman Meister (Video), Joëlle Hérin (I AM PRO SNOW Projektleiterin). 3 Einladungen sind noch offen.

---

### **Medienschaffende sind herzlich eingeladen, bei der Gletscher Tour teilzunehmen.**

#### **Anmeldung und weitere Auskünfte**

Joëlle Hérin, [myblueplanet](#), Projektleiterin I AM PRO SNOW  
+41 79 256 32 65, [joelle.herin@myblueplanet.ch](mailto:joelle.herin@myblueplanet.ch)

---

### **Hintergrundinformationen I AM PRO SNOW**

I AM PRO SNOW wurde 2012 durch das Climate Reality Projekt (initiiert durch den früheren US Vize-Präsidenten Al Gore) lanciert und motiviert mit Hilfe von Wintersport-Athleten Schneesportler für den Klimaschutz. Seit der Pariser Konferenz fokussiert sich die Kampagne auf erneuerbaren Strom. Skigebiete, Berggemeinden und Unternehmen setzen sich für 100% erneuerbaren Strom bis spätestens 2030 ein. [myblueplanet](#) verbreitet die Kampagne in der Schweiz seit 2015 und die Bergbahnen von LAAX, Arosa Lenzerheide und Saas-Fee haben sich bereits engagiert. Das Ziel von [myblueplanet](#) ist es, dass alle Skigebiete in der Schweiz auf erneuerbaren Strom umstellen. Die Wintersport Athleten und Instruktoren nehmen bei der Kampagne eine wichtige Rolle ein.

myblueplanet ist eine gemeinnützige, unabhängige Schweizer Klimaschutzorganisation. Sie entwickelt konkrete Massnahmen für den Klimaschutz im Alltag und vermittelt den Menschen damit, dass jeder einzelne zum Schutz des Klimas beitragen kann. myblueplanet hat das eine grosse Ziel, immer mehr Menschen für den aktiven Klimaschutz zu bewegen – «today together for tomorrow».

[myblueplanet.ch](http://myblueplanet.ch)