

Medienmitteilung

Winterthur, 4. November 2019

Klimaschutz geht durch den Magen

Am Mittwoch setzen Wintersportathletinnen und -athleten gemeinsam mit verschiedenen Vereinen ein Zeichen für den Klimaschutz. Gemeinsam bereiten sie ein klimafreundliches Menü zu. Das Event der Klimaschutzorganisation myblueplanet soll zeigen, dass es für zukünftig schneereiche Winter Klimaschutz im Alltag braucht.

Zum Start der Wintersport-Saison kommen am Mittwoch, 6. November, Schweizer Wintersportathleten, allen voran Schweizer Olympia-Athletin Sina Candrian, mit verschiedenen Vereinen zum Klimaschutz, Sport und Ernährung zusammen, um gemeinsam ein Zeichen für den Klimaschutz zu setzen. Bei dem Event in Chur der Kampagne I AM PRO SNOW der Klimaschutzorganisation myblueplanet werden sie gemeinsam ein klimafreundliches Menü kochen.

Das Event beginnt mit einem Besuch auf dem Bio-Bauernhof in Fidaz, um saisonale und regionale Produkte zu besorgen und geht dann weiter mit einem Einkauf beim ersten «Unverpackt»-Laden in Chur. Die saisonalen, regionalen und veganen Produkte werden im Anschluss von der Gruppe zu einem klimafreundlichen Menü verkocht und gemeinsam verspeist.

Klimafreundliches Kochen für weisse Winter

Die Botschaft der Wintersportlerinnen und Klimaschützerinnen ist eindeutig: Klimaschutz geht durch den Magen! Um auch in Zukunft die weissen Winter und den Schneesport in der Schweiz zu geniessen, muss Klimaschutz im Alltag ankommen – das heisst eben auch im Einkaufswagen und auf dem Teller.

Medienvertreter/innen sind eingeladen am Event teilzunehmen.

Wann? Mittwoch, 6. November, ab 14.30 Uhr

Wo? Bio Bauer Schmid, Via da Scheia 3, 7019 Fidaz

Anmeldungen und Fragen an:

Anna-Maria Leo, Kommunikationsleitung myblueplanet

078 890 07 33, anna-maria.leo@myblueplanet.ch

Mit dem Kochen eines klimafreundlichen Menüs möchte die Kampagne I AM PRO SNOW von myblueplanet darauf aufmerksam machen, dass Klimaschutz im Alltag anfängt. Denn wer regelmässig vegan, saisonal und regional kocht, kann im Alltag viel CO₂ einsparen und damit das Klima schützen.

Die Kampagne I AM PRO SNOW hat zum Ziel, dass alle Schweizer Skigebiete bis 2030 auf erneuerbaren Strom umstellen. Die Kampagne ist Teil von Al Gore's Climate Reality Project, das Wintersportler weltweit motiviert sich für den Klimaschutz zu engagieren. Candrian und andere prominente Wintersportathleten setzen sich als Botschafterinnen und Botschafter für die Kampagne in der Schweiz ein.