



Less Is MORE
1622 12 NOBE

KURZFILM AWARD

myblueplanet
today together for tomorrow



Medienmitteilung

Winterthur, 21. Oktober 2019

«Less Is More»-Kurzfilm-Award: Secondhand ist voll im Trend!

Ab heute können Filmbegeisterte wieder ihre Produktionen für den Kurzfilm-Award «Less Is More» einreichen. Der Kurzfilm-Wettbewerb der Schweizer Klimaschutzorganisation myblueplanet findet zum dritten Mal statt und hat neu auch eine Kategorie für Schülerinnen und Schüler. In diesem Jahr geht es rund um das Thema Secondhand.

Der Kurzfilm-Award «Less Is More» geht in die dritte Runde. Filmbegeisterte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz können ab sofort ihre Kurzfilme zum Thema Secondhand einreichen. Mit dem Kurzfilm-Award möchte die Klimaschutzorganisation myblueplanet mehr Bewusstsein kreieren, dass das Re-Use-Prinzip sinnvoller ist als Wegwerfen.

Filmemacher können ihre Werke bis zum 17. Februar 2020 einreichen. Nach dem Einsendeschluss stimmt die Öffentlichkeit online darüber ab, welcher Kurzfilm zum Thema Secondhand am besten gefällt. Gleichzeitig bewertet eine fachkundige Jury die Werke nach professionellen Aspekten. Anfang März findet dann die Preisverleihung statt, wo der/die Gewinner/in des Online-Votings 500 Franken erhält und der/die Gewinner/in des Jury-Entscheids stolze 2000 Franken.

Neue Kategorie für Schülerinnen und Schüler

Erstmals in diesem Jahr gibt es neben dem Online- und Jury-Entscheid noch eine weitere Kategorie für Teilnehmer/innen bis 17 Jahre. Damit werden in diesem Jahr auch Schülerinnen und Schüler eingeladen, am Kurzfilm-Award teilzunehmen. Als Gewinn winken in dieser neuen Kategorie ebenfalls 500 Franken Preisgeld.

Secondhand ist voll im Trend!

myblueplanet möchte mit dem Kurzfilm-Award auf das Re-Use-Prinzip aufmerksam machen. Secondhand ist dabei ein wichtiges Thema. Mit Secondhand erhalten Gegenstände ein zweites Leben und bleiben länger im Wertstoffkreislauf. Egal ob Bücher, Klamotten oder PlayStation aus zweiter Hand, mit «Less Is More» zeigt myblueplanet: Secondhand ist voll im Trend!

Informationen zur Teilnahme

Personen mit einem Wohnsitz in der Schweiz, Deutschland oder Österreich können bei dem «Less Is More»-Kurzfilm-Award teilnehmen. Die Produktion muss in den Jahren 2019-2020 entstanden sein. Es ist möglich, sowohl als Einzelperson als auch als Team teilzunehmen.

Weitere Informationen und Upload: www.myblueplanet.ch/lessismore

Kontakt:

Juan Pablo Dosa Leon, Projektleiter Less is More,
juan.dosaleon@myblueplanet.ch, 052 203 02 32

Anna-Maria Leo, Kommunikationsleitung myblueplanet,
anna-maria.leo@myblueplanet.ch, 052 203 02 32



Less Is MORE
1622 12 NOBE

KURZFILM AWARD

myblueplanet
today together for tomorrow



Weiterführende Informationen

Hintergrund zu Kurzfilm-Award «Less Is More»

Um Klimaschutz effektiv voranzutreiben, braucht es eine Kombination der drei Hauptstrategien der nachhaltigen Entwicklung – Effizienz, Konsistenz und Suffizienz. Das Konzept Suffizienz ist in der Gesellschaft bislang noch recht unbekannt. Was es braucht, ist mehr Information und Akzeptanz, denn gerade mit einer suffizienten Lebensweise kann ein wesentlicher Beitrag für den Klimaschutz geleistet werden.

Um den Konsum anzukurbeln, wird für Produkte und Dienstleistungen Werbung im Radio, TV und Kino eingesetzt. Durch die Vermittlung von Lifestyle, Atmosphäre und Emotionen kurbelt sie Konsumgelüste an, die schliesslich zum Kauf der Produkte führen.

Bei den Kurzfilmen/Werbespots für den «Less Is More»-Kurzfilm-Award werden die Vorteile der Werbung genutzt, um möglichst viele Menschen für das Thema zu sensibilisieren. Die Kurzfilme/Werbespots dienen dazu, die Akzeptanz für einen suffizienten Lifestyle zu erhöhen sowie Verhaltensänderungen zu stimulieren – dies auf eine ansprechende, unterhaltende und motivierende Art und Weise.

www.myblueplanet.ch/lessismore

myblueplanet ist eine gemeinnützige, unabhängige Schweizer Klimaschutzorganisation. Sie entwickelt konkrete Massnahmen für den Klimaschutz im Alltag und vermittelt den Menschen damit, dass jeder einzelne zum Schutz des Klimas beitragen kann. myblueplanet hat das eine grosse Ziel, immer mehr Menschen für den aktiven Klimaschutz zu bewegen – «today together for tomorrow».

www.myblueplanet.ch