



Werbespot-Wettbewerb
Less Is More Kurzfilm-Award 2020

FIT FÜR SECONDHAND?

Kurzfilm Wettbewerb

1. Preis: CHF 2'000
Max. Dauer des Videos: 40 Sekunden
Einsendeschluss: 31. August 2020
Thema: Secondhand



www.myblueplanet.ch/lessismore/



**STIFTUNG
MERCATOR
SCHWEIZ**



Bewirb dich jetzt mit deinem Werbespot am Less Is More Kurzfilm-Award 2020!

Diesen Pullover hattest du schon ewig nicht mehr an? Das Buch ist ausgelesen und du weisst, wie es ausgeht? Deine orangene Hose gefällt dir nicht mehr? Deine Playstation funktioniert zwar bestens, aber du hast jetzt andere Hobbies?

Bevor du auf die Idee kommst, solche Dinge wegzuwerfen und neue zu kaufen, gibt es noch eine andere, günstige und umweltfreundliche Option, um den passenden Pulli, eine coole Hose oder spannenden Bücher zu finden, und die heisst: «**secondhand**»

Bei dem Less Is More Kurzfilm-Award wollen wir zeigen, dass das **Re-Use**-Prinzip viel sinnvoller ist als Wegwerfen, weil Gegenstände länger im Wertstoffkreislauf bleiben, weniger Ressourcen und Energie verbraucht werden und aus noch vielen Gründen mehr, die du in deinem Video zeigen kannst.

Du bist kreativ und hast Spass daran Videos zu drehen? Dann sei dabei und hilf uns, der Welt zu zeigen, dass **secondhand** voll im Trend, sinnvoller als Wegwerfen und Klimafreundlich ist! Mit deinem Werbespot zum Stichwort **secondhand** stellst du dich der Herausforderung, deine einfallsreichste Marketing-Idee umzusetzen und kannst dabei CHF 2'000 gewinnen!

1. Kurzbeschreibung

Die Klimaschutzorganisation myblueplanet (www.myblueplanet.ch) fördert mit dem Less is More Kurzfilm-Award im Jahr 2019 zum zweiten Mal kreative Personen aus dem deutschsprachigen Raum bei der Produktion eines kurzen Werbespots. Dieses Mal geht es um das Thema «**Secondhand**», als Teil eines suffizienten Lebensstils. Ziel ist es, die Methoden klassischer Werbung zu nutzen, um zu zeigen, dass weniger Konsum gleichzeitig zur Rettung unserer Erde und zum persönlichen Lebensglück beiträgt. Der Wettbewerb wird von der Stiftung Mercator Schweiz gefördert.

2. Thematischer Hintergrund

Um unser Ressourcenproblem zu lösen und das international anerkannte 2° Grad-Klimaziel zu erreichen, braucht es eine Kombination der drei Hauptstrategien der nachhaltigen Entwicklung – Effizienz, Konsistenz und Suffizienz. Das Konzept Suffizienz ist bislang in der Gesellschaft noch recht unbekannt. Was es braucht, ist mehr Information und Akzeptanz, denn gerade mit einer suffizienten Lebensweise können wir alle aktiv einen wesentlichen Beitrag für den Klimaschutz leisten.

Um den Konsum anzukurbeln, wird für Produkte und Dienstleistungen Werbung im Radio, TV und Kino eingesetzt. Durch die Vermittlung von Lifestyle, Atmosphäre und Emotionen kurbelt sie Konsumgüster an, die schliesslich zum Kauf der Produkte führen.

Bei den Kurzfilmen/Werbespots für das Less Is More Kurzfilm-Awards sollen die Vorteile der Werbung genutzt werden, um möglichst viele Menschen für das Thema zu sensibilisieren. Die Kurzfilme/Werbespots sollen dazu dienen, die Akzeptanz für einen suffizienten Lifestyle zu erhöhen, Verhaltensänderungen stimulieren und somit zur Rettung unserer Erde zu begeistern – dies auf eine ansprechende, unterhaltsame und motivierende Art und Weise.

3. Wer kann teilnehmen?

Alle kreativen Personen aus dem deutschsprachigen Raum mit Wohnsitz in der Schweiz, Deutschland oder Österreich können bei dem Less Is More Kurzfilm-Award teilnehmen. Die Produktion muss in den Jahren 2019-2020 entstanden sein. Es ist möglich, sowohl als Einzelperson als auch als Team teilzunehmen.

4. Preise

Der Wettbewerb besteht aus drei Kategorien:

Erster Preis: Alle Jahrgänge

Aus den eingegangenen Bewerbungen wählt die Fachjury den besten Kurzfilm/Werbespot, der den Ersten Preis von CHF 2'000 gewinnt.

Alter Teilnehmende: alle Jahrgänge

Online Voting-Preis

Während eines öffentlichen Online-Votings wählt das Publikum das Gewinner-Video für den Online Voting-Preis von CHF 500.

Alle eingegangenen Bewerbungen dürfen an dem Online-Voting teilnehmen.

SchülerInnen-Preis: bis 17 Jahre

Aus den eingegangenen Bewerbungen wählt die Fachjury den besten Kurzfilm/Werbespot, der den SchülerInnen-Preis von CHF 500 gewinnt.

Alter Teilnehmende: bis 17 Jahre (die meisten Teilnehmenden der Crew dürfen max. 17 Jahre alt sein, ausserdem dürfen die Ausführenden von Regie, Schnitt und Kamera max. 17 Jahre alt sein).

5. Allgemeine Bestimmungen und Bewerbung

Die eingereichten Kurzfilme/Werbespots dürfen max. 40 Sekunden lang sein.

Die Kurzfilme/Werbespots sind online über <http://www.myblueplanet.ch/lessismore> einzureichen. Einsendeschluss ist der 17. Februar 2020.

Folgende Unterlagen sind erforderlich:

- Name des Filmes
- Beschreibung der Filmidee (max. 200 Wörter)
- Kontaktdaten (Name, Email, Telefon)
- Mitwirkenden (Name, Jahrgang, Rolle, Wohnort)
- Name des Teams
- Wohnort von den Mitwirkenden
- Kurzfilm/Werbespot (maximal 40 Sekunden) Codec: H264, Container MP4 oder QuickTime
- Keine Video-DVDs
- Bild des Videos (ohne Texte)

Aktuelle Informationen zum Wettbewerb gibt es auf <http://www.myblueplanet.ch/lessismore>.

6. Jury und Bewertung

Die Jury besteht aus vier Fachpersonen sowohl aus dem Filmbereich als auch aus dem Bereich Nachhaltigkeit. Die Jury bewertet alle eingesendeten Kurzfilme/Werbespots nach den folgenden Bewertungskriterien:

- Drehbuch/Idee
- Thematischer Bezug
- Kamera
- Schnitt/Postproduktion
- Ton/Musik
- Gesamteindruck

Daraufhin prämiert sie den Kurzfilm/Werbespot mit der besten Bewertung zum jeweiligen Gewinner-Video in den Kategorien Erster Preis und SchülerInnen-Preis.

Die Mitglieder der Jury werden auf der Website <http://www.myblueplanet.ch/lessismore> vorgestellt.

7. Termine

- 31. August 2020, 12 Uhr: Einsendeschluss
- 07. September 2020, 12 Uhr: Beginn Online-Voting
- 14. September 2020, 12 Uhr: Ende Online-Voting
- 19. September 2020, Preisverleihung (vorläufiger Termin, aktuelle Information auf <http://www.myblueplanet.ch/lessismore>)

8. Rechtliches

Veranstalterin des Wettbewerbs ist die Organisation myblueplanet (<http://www.myblueplanet.ch/lessismore>).

Rechteübertragung

Mit dem Einreichen der Kurzfilme/Werbespots erklären sich die UrheberInnen bereit, dass ihre Kurzfilme/Werbespots öffentlich zugänglich und verbreitet werden (z.B. auf der Website von myblueplanet, auf Facebookseiten, auf Youtube oder an anderer Stelle). Die UrheberInnen behalten die Rechte an ihren Kurzfilmen/Werbespots.

Mit dem Einsenden des Kurzfilms/Werbespots erklären sich die UrheberInnen damit einverstanden, dass auf der Preisverleihung Fotos und Videos gemacht werden, die allenfalls auf der Website von myblueplanet, auf Facebookseiten, auf Youtube oder an anderer Stelle veröffentlicht werden, sowie dass ihr Name in Verbindung mit ihrem Foto genannt werden kann.

Einverständniserklärung Dritter

Verantwortlich für den Inhalt (Bilder, Tonbeiträge, Dateien, Texte, etc.) der Kurzfilme/Werbespots ist ausschliesslich die Person, die Kurzfilm/Werbespot eingesendet hat: Mit Einsenden der Kurzfilme/Werbespots bestätigen die UrheberInnen, dass sie über alle Rechte an ihrem eingesendeten Kurzfilm/Werbespot verfügen, einschliesslich allfälliger Rechte Dritter. Alle Personen, die in dem Kurzfilm/Werbespot auftreten oder erkennbar sind, oder deren Stimme zu hören ist, müssen damit einverstanden sein, dass der Kurzfilm/Werbespot veröffentlicht wird. Für den Fall, dass Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, stellen der UrheberInnen die Veranstalterin myblueplanet von allen Ansprüchen frei.

Musikrechte

Für die Verwendung von Musik oder Geräuschen muss die Genehmigung der SUIISA vorliegen. Es kann auch SUIISA-freie Musik verwendet werden. Hinweise zu SUIISA-freier Musik können bei der Veranstalterin des Wettbewerbs, myblueplanet, erfragt werden. Bei der Verwendung von SUIISA-freier Musik müssen bei Nachfrage die entsprechenden Nachweise vorliegen, dass die Musik SUIISA-frei ist. Für den Fall, dass durch die SUIISA und/oder anderen Verwertungsgesellschaften Ansprüche aufgrund des eingesendeten Kurzfilms/Werbespots erhoben werden, stellen die UrheberInnen die Veranstalterin myblueplanet von Ansprüchen frei.

Ausschluss vom Less Is More Kurzfilm-Awards

Die Veranstalterin myblueplanet behält sich vor, eingesendete Kurzfilme/Werbespots von der Teilnahme am Wettbewerb auszuschliessen, wenn sie zu einer Straftat auffordern, Gewalt oder Krieg verherrlichen oder verharmlosen, rassistische oder extremistische, ehrverletzende oder beleidigende Aussagen beinhalten oder grob anstössig sind oder einen pornografischen Inhalt haben. Die eingesendeten Kurzfilme/Werbespots müssen eigenständig erstellt worden sein und müssen das vorgegebene Thema „secondhand“ behandeln.

Partner

**STIFTUNG
MERCATOR
SCHWEIZ**



IIIIII KANTON **solothurn**

Unterstützt durch den Max-Müller-Fonds

