

Pressemitteilung

MYBLUEPLANET macht Menschen zu Klimahelden

Die Klimaschutzorganisation MYBLUEPLANET regt die Menschen in der Schweiz seit 2007 mit innovativen Lösungen dazu an, klimaschonend zu leben. Mit der neuen App «ClimateActions», welche die besten Tipps rund um den Klimaschutz bereithält, macht die Organisation Menschen auf spielerische und sympathische Art zu ClimateHeroes.

Die Schweiz hat sich im Rahmen des Pariser Klimaübereinkommens verpflichtet, ihren Ausstoss an Treibhausgasen bis 2030 gegenüber dem Stand von 1990 zu halbieren. Dieses Ziel kann nur erreicht werden, wenn die gesamte Bevölkerung einen Beitrag leistet. Deshalb lanciert MYBLUEPLANET unter dem Motto «The Decade of Climate Actions» eine App mit wertvollen Tipps, die zum Umdenken, Handeln und CO₂-Sparen anregt. Denn würden zum Beispiel alle in der Schweiz einmal pro Woche ein Klimamenu kochen, liesse sich der CO₂-Ausstoss pro Jahr um 361'000 Tonnen verringern – was zeigt: Auch mit kleinen Beiträgen kann man Grosses bewirken. Das Ziel der App ist, das Klimabewusstsein zu schärfen, denn nur wenn die Bevölkerung sich der Klimaproblematik bewusst wird, finden klimapolitische Entscheide eine Mehrheit.

«Hahnenburger trinken» oder «richtig duschen» oder «die Umgebung geniessen» lauten Challenges der neuen App «ClimateActions» von MYBLUEPLANET in den vier Kategorien Ernährung, Konsum, Mobilität und Wohnen. «Wir haben uns ganz bewusst auf machbare Challenges konzentriert», sagt Peter Maly, App-Projektleiter bei MYBLUEPLANET. «Die Nutzer der App sollen von Anfang an Erfolgserlebnisse haben und feststellen, dass Klimaschutz im Alltag keine grosse Sache ist – und sogar Spass machen kann.»

Wer eine Challenge abschliesst, wird mit Punkten belohnt und kann sich sogleich hinter die nächste machen und in Levels aufsteigen – wobei das Gelernte natürlich beibehalten werden sollte. Um dies zu erreichen lassen sich Challenges mehrfach spielen. Beim Starten der App erfahren die Teilnehmenden nicht nur, wie viele ClimatePoints sie schon gesammelt haben, sondern auch welchen Platz sie im Ranking aller ClimateHeroes belegen. «Die Gamification ist ein wichtiger Aspekt der App. Damit wollen wir auch die Jungen zum Mitmachen motivieren», meint Peter Maly weiter. Eine weitere und besonders wirksame Funktion der App ist die Möglichkeit der Teambildung. In einer Gruppe lässt sich mehr bewirken, man kann sich mit seinen Teammitgliedern vergleichen und mit anderen Teams messen. So können beispielsweise Schulklassen, Sportmannschaften oder Unternehmen gegeneinander antreten und sich im Klimaschutz messen und verbessern. «Ich träume davon, dass unsere App viele Menschen in der Schweiz zu ClimateHeroes macht», so Peter Maly. Ein Traum, der mit Blick auf die Entwicklung des Klimas hoffentlich wahr wird.

Download der App unter www.climateactions.ch