



Medienmitteilung

Winterthur, 11. Mai 2021

Circular-City - Reparieren statt Wegwerfen leicht gemacht

Bereits am 11. Mai 2021 hat die Schweiz dieses Jahr so viele Ressourcen verbraucht, wie ihr in einem ganzen Jahr zustehen. Passend zum «Over-Shoot-Day der Schweiz» lanciert die Klimaschutzorganisation MYBLUPLANET heute ihre neueste Kampagne: Circular-City will zum Denken in Kreisläufen anregen, mit Wiederverwendung, Aufwertung und Reparieren statt Wegwerfen. Die Webplattform mit Partnern aus Winterthur geht heute online.

Wir brauchen zu viele Ressourcen. Der ökologische Fussabdruck der Schweizerinnen und Schweizer ist mit 2.8 Erden an Ressourcenverbrauch der fünfthöchste weltweit. Wir kaufen zu viele Konsumgüter und nutzen sie zu wenig lang. Dem will die Klimaschutzorganisation MYBLUEPLANET mit der Circular-City-Kampagne entgegenwirken, die heute mit der Aufschaltung der Webplattform myblueplanet.ch/circular-city startet.

Wiederverwenden, Reparieren, Aufwerten

Die Kampagne will die Winterthurerinnen und Winterthurer animieren, durch Wiederverwenden, Reparieren und Aufwerten die Lebensdauer von Produkten zu verlängern und die mehreren Hundert Kilogramm Abfall pro Jahr, die wir produzieren, zu verringern. Und sie will es den Menschen leicht machen, ihr Konsumverhalten zu überdenken und zu ändern. Wie das? Unternehmen präsentieren sich auf der Web-Plattform und bieten zum Beispiel Secondhandprodukte oder Reparaturen an. Konsumentinnen und Konsumenten müssen nicht mehr lange suchen, wenn sie ein upcyceltes Nachttischchen oder ein repariertes Radio suchen – und sie schonen neben der Umwelt auch ihr Portemonnaie.

Anbieter vernetzen

In Winterthur gibt es bereits ein vielfältiges Angebot an Secondhand Läden, Reparaturwerkstätten und anderen Projekten, welche den Stoffkreislauf von Konsumgütern verlängern. Diese Angebote und Anbieter waren bisher nicht vernetzt. Das ändert sich mit Circular-City. Unternehmen können sich kostenlos registrieren und erhalten so Zugang zu einer ökologisch bewussten Zielgruppe. Bereits machen 12 Winterthurer Firmen mit. Weitere lokale Partner sollen hinzukommen; eine Ausweitung auf andere Gemeinden und Städte ist angedacht.

Für MYBLUEPLANET ist das Thema Wiederverwenden nicht neu. Seit einigen Jahren betreibt die Klimaschutzorganisation ein «Give & Take»-Tauschhaus. Dort können gut erhaltene, aber nicht mehr gebrauchte Gegenstände abgegeben und von anderen gratis mitgenommen werden. Seit 2020 befindet sich das Tauschhaus zwischen ZHAW und Schulhaus Büelrain.



Von der prämierten Idee zur konkreten Umsetzung

Mit der Lancierung von Circular-City setzt MYBLUEPLANET um, was im November 2020 am Climathon Winterthur mit dem ZKB-Sonderpreis «here and now» für die an der schnellsten umsetzbaren Idee ausgezeichnet worden ist. In über 100 Städten weltweit waren damals Teams aktiv, um innert 24 Stunden Lösungen zu erarbeiten, wie Städte nachhaltiger werden können.

Kontakt:

Karin Witschi, Projektleiterin +41 78 602 14 27, karin.witschi@myblueplanet.ch

Weitere Informationen:

myblueplanet.ch/circular-city

MYBLUEPLANET ist eine gemeinnützige, unabhängige Schweizer Klimaschutzorganisation. Sie entwickelt konkrete Massnahmen für den Klimaschutz im Alltag und vermittelt den Menschen damit, dass jede/r einzelne zum Schutz des Klimas beitragen kann. MYBLUEPLANET hat das eine Ziel, Menschen für den Klimaschutz zu begeistern – ganz nach dem Motto: «Gemeinsam aktiv für ein klimafreundliches Morgen».