

# My Blue Planet bewegt die Schweiz

*Eine lebenswerte Zukunft für uns und unsere Nachkommen. Doch um dieses Ziel zu erreichen, ist jede und jeder Einzelne gefragt. Denn die Zeit drängt. Extreme Wetterereignisse nehmen weltweit zu, Hitze- und Dürreperioden werden länger, Waldbrände und Überschwemmungen häufen sich.*



von  
**Olivia Grubemann**  
 Kommunikation  
 Climate Actions  
 My Blue Planet  
 olivia.grubemann@myblueplanet.ch



Im kürzlich erschienenen dritten Teil des IPCC-Reports (Intergovernmental Panel on Climate Change) wird ersichtlich, dass Massnahmen wie die Entfernung von CO<sub>2</sub> aus der Erdatmosphäre nicht ausreichen, um das 1,5-Grad-Ziel aus dem Pariser Klimaabkommen zu erreichen. Eine weitere Möglichkeit, die thematisiert wird, ist die Änderung unseres Lebensstils. In der Art, wie wir wohnen, uns ernähren und fortbewegen, verbirgt sich grosses Einsparungspotenzial.

Und genau hier setzt die Schweizer Klimaschutzorganisation My Blue Planet an. Die Grassroots-Organisation bewegt Menschen in der ganzen Schweiz, sich aktiv für den Klimaschutz einzusetzen und vereint dabei Klimaschutz-Machende aus Wirtschaft und Gesellschaft. Gemeinsam mit Unternehmen, Schulen, Gemeinden und Einzelpersonen werden schweizweit konkrete Klimaschutzprojekte umgesetzt und so ein wichtiger Beitrag zur Erreichung des 1,5-Grad-Ziels geleistet.

Obwohl in den letzten Jahren fast alle Standauftritte und physischen Events aufgrund der Pandemie wegfielen, liess sich My Blue Planet nicht vom Kurs abbringen und setzte auf andere Klimaschutzaktionen, wie beispielsweise Online-Events oder digitale Kommunikationskampagnen. Auch die Befürchtung, dass das Klimaschutzthema aufgrund der Pandemie oder anderen einschneidenden Ereignissen weltweit aus dem Fokus geraten könnte, räumte My Blue Planet aus dem Weg und behielt den Fokus.

## Machen statt reden

Durch konkrete Massnahmen ist die Klimaschutzorganisation My Blue Planet als NGO glaubwürdig und schafft es, Vertrauen bei allen Anspruchsgruppen zu schaffen und zu behalten. Diese Strategie hat sich bewährt, denn My Blue Planet kann bereits auf 15 Jahre lokale, konkrete und erlebbare Klimaschutzprojekte zurückblicken. Der Fokus liegt bei allen Aktionen auf der Reduktion statt Kompensation von CO<sub>2</sub>-Emissionen. Zudem legt My Blue Planet grossen Wert darauf, nicht mit dem Finger auf jemanden zu zeigen, sondern ihre Anliegen chancenorientiert und motivierend zu kommunizieren.



Klimafreundlicher Kochworkshop 2021 mit Lauren Wildbolz.

Klimaschutz geht alle etwas an. Aus diesem Grund richten sich die Projekte und Programme von My Blue Planet an verschiedene Zielgruppen. Mit dem erfolgreichen Programm Klimaschule bringt My Blue Planet die Themen Klimaschutz und Nachhaltigkeit langfristig und erlebnisorientiert an Schweizer Schulen. Heute zählen wir bereits über 30 Schulprojekte – und jedes Jahr kommen weitere dazu.

Unternehmen holt My Blue Planet mit dem neuen Programm «Climate Actions 4 Companies» ab. Dabei werden Unternehmen mittels Beratung, Betreuung und Employee Engagement auf dem Weg Richtung Netto-Null begleitet.

Mit der Kampagne Solar Action bietet My Blue Planet Gemeinden unter anderem Unter-

stützung beim Zubau von Solaranlagen und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Energiewende. Individuen können über verschiedene Angebote, wie etwa die Climate-Actions-App oder die klimafreundlichen Rezepte des Projekts Climate Food oder verschiedene Events, on- und offline für den Klimaschutz aktiv werden.

### Gemeinsam erreichen, was alleine unmöglich scheint

Für die Finanzierung und die Vernetzung von My Blue Planet sind langfristige und ernst gemeinte Kooperationen essenziell. Mithilfe von Partnerschaftskriterien stellt die Organisation sicher, dass ihre Partner glaubwürdig sind und sich selbst Klimaschutzziele setzen, damit langfristige und ernst gemeinte Partnerschaften mit Win-win-Ergebnis entstehen können. Für die Partner sind Kooperationen besonders für die Positionierung und die Konkretisierung ihres Engagements im Bereich Klimaschutz gewinnbringend.

Engagierte Baumpflanzaktion «MyBlueTree» im Jahr 2021.



Um Schwankungen bei der Finanzierung auszugleichen, wählt My Blue Planet bewusst einen Mix aus Einnahmen durch Spenden und Mitgliedschaften sowie Unterstützungsbeiträgen von Stiftungen und der öffentlichen Hand.

Der aktuelle IPCC-Report zeigt klar: Um das 1,5-Grad-Ziel aus dem Pariser Klimaabkommen zu erreichen, braucht es jede und jeden. Deshalb motiviert und mobilisiert My Blue Planet alle Menschen in der Schweiz für den aktiven Klimaschutz und setzt gemeinsam mit Schulen, Gemeinden, Unternehmen und Individuen konkrete Massnahmen um. Denn gemeinsam erreichen wir, was alleine unmöglich scheint.

### My Blue Planet

Turnerstrasse 1  
8400 Winterthur  
Telefon 052 203 02 32  
info@myblueplanet.ch  
www.myblueplanet.ch

Schülerinnen und Schüler in Aktion beim Programm Klimaschule.



Lernende beim Climate Lab in Zug 2022. Bilder zVg



**DEIN BOOKING PARTNER  
FÜR FESTIVALS, CLUB SHOWS  
UND CORPORATE EVENTS!**

# ACTION BOOKING

77 BOMBAY STREET



DODO



EAZ



ZIAN



ANNA ROSSINELLI



UND VIELE WEITERE NATIONALE UND  
INTERNATIONALE KÜNSTLER WIE ...

**NICO SANTOS  
JOHANNES OERDING  
ZOE WEES  
SEILER UND SPEER  
WARDRUNA**

...U.V.M.

**MORE ACTION?!  
BOOK NOW!**

[WWW.ACTIONBOOKING.CH](http://WWW.ACTIONBOOKING.CH)

ACTION BOOKING  
ACT ENTERTAINMENT AG  
ELISABETHENSTRASSE 8  
CH-8004 ZÜRICH  
INFO@ACTIONBOOKING.CH  
DIREKT: +41 61 226 90 06

ACTION BOOKING IST EINE DIVISION DER ACT ENTERTAINMENT AG