



INSIGHT⁺

IMPULSIONS POUR UN TOURISME SUISSE PERFORMANT

AXE PRINCIPAL

PLUS DE PROJETS
EN FAVEUR DU CLIMAT

OBJECTIF ZÉRO NET
VERS UNE MEILLEURE
PROTECTION DU CLIMAT

4

APPROCHE PROACTIVE
LA RÉGION ALPINE
DES GRISONS S'ADAPTE

6

GUIDER LES ENTREPRISES
UNE ADAPTATION CLIMATIQUE
OPTIMALE

8

TENDANCE

PLUS DE PROJETS EN FAVEUR DU CLIMAT

Le secteur du tourisme a reconnu l'importance de protéger le climat et de s'adapter à ses changements. Cette prise de conscience se reflète dans la promotion touristique du Secrétariat d'État à l'économie (SECO).

Richard Kämpf, chef suppléant de la Direction de la promotion économique et responsable du secteur Politique du tourisme, Secrétariat d'État à l'économie (SECO)

Le tourisme suisse a fait de la prolongation de la saison estivale et de la promotion du tourisme quatre saisons un de ses axes prioritaires. Une absence d'approche systématique et stratégique est toutefois souvent constatée, notamment au niveau des destinations.

Dans le cadre d'un sondage, le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) a demandé à des dirigeants et décideurs de la branche quels étaient les thèmes d'avenir qui leur semblaient les plus pertinents parmi une série de 45 sujets relevant des domaines sociétal, technologique, environnemental, politique et économique. Pour les 85 participants à cette enquête, l'adaptation du tourisme suisse au changement climatique s'est imposée comme le point le plus important. Sur une échelle de 1 (pas du tout pertinent) à 6 (très pertinent), cette thématique a obtenu une moyenne très élevée de 5,5.

PROTECTION DU CLIMAT

Outre l'adaptation au changement climatique, le secteur touristique fait face à l'enjeu posé par la protection du climat. La branche contribue en effet fortement aux émissions de gaz à effet de serre au travers de la mobilité touristique et, plus particulièrement, du trafic aérien. Afin d'atteindre l'objectif zéro émission nette fixé à l'horizon 2050 par la Confédération, les acteurs du tourisme doivent s'appliquer à réduire leur bilan carbone dans la durée.

Les conditions-cadres en la matière sont définies au niveau fédéral, au travers de la politique climatique et énergétique. Pour le SECO, la politique touristique s'inscrit dans le prolongement de ce volet, raison pour laquelle il collabore de manière proactive avec les offices fédéraux concernés.

Les professionnels du tourisme considèrent également la protection du climat et la décarbonation comme des sujets urgents. Lors du sondage réalisé auprès des dirigeants et décideurs du secteur, cette thématique a obtenu une note de 5,2 sur 6, ce qui montre bien l'importance qu'elle revêt pour le tourisme suisse.

SOUTIEN DU SECO

La sensibilisation des acteurs du secteur à la problématique du changement climatique se reflète dans la promotion du tourisme mise en place par le SECO. Les demandes de soutien financier déposées auprès du centre de compétence pour des projets d'adaptation et de protection du climat sont d'ailleurs bien plus nombreuses que dans le passé. La présente édition d'Insight met en lumière cinq projets financés par

le SECO: chacun d'eux témoigne d'une volonté d'adaptation au changement climatique et d'un engagement en faveur de la protection du climat.

PANORAMA

Atout

Les projets soutenus par le SECO illustrent la détermination du secteur touristique à s'adapter au changement climatique et à favoriser la décarbonation.

Contacts

Richard Kämpf, chef suppléant de la Direction de la promotion économique et responsable du secteur Politique du tourisme, Secrétariat d'État à l'économie (SECO)
richard.kaempf@seco.admin.ch

Mireille Corger-Lattion, cheffe suppléante de programme chez Innotour
mireille.corger@seco.admin.ch

FAQ

Les FAQ ont pour but d'aider à mieux comprendre le programme Innotour et à faciliter les demandes de financement. Les réponses aux questions les plus fréquemment posées sont disponibles ici: bit.ly/3Uq6oTa.

RAPPORT

Les bénéficiaires d'aides au titre d'Innotour doivent rendre régulièrement compte au SECO du déroulement des projets soutenus. Un rapport final et un décompte détaillé doivent être soumis au centre de compétence une fois les projets terminés. Plus d'informations: «Notice Innotour: rapports», bit.ly/48oapgl.

MISER SUR DES INCITATIONS ET LA SENSIBILISATION

Le tourisme suisse doit contribuer à la lutte contre le changement climatique, notamment via une réduction des émissions de gaz à effet de serre. Comment? Un rapport évalue la situation actuelle et présente des pistes d'amélioration.

Monika Bandi Tanner, responsable du Centre de recherche sur le tourisme (CRED-T), Université de Berne

En 2019, le Conseil fédéral a fixé l'objectif de zéro émission nette à l'horizon 2050. Passé ce délai, la Suisse ne devra pas émettre davantage de gaz à effet de serre que ne peuvent en absorber les puits naturels et technologiques. Les questions liées au bilan et à la réduction de ces émissions gagnent donc en importance dans tous les secteurs. Comment s'en sortent les destinations touristiques? C'est ce qu'ont analysé le Centre de recherche sur le tourisme et la Wyss Academy.

L'objectif était d'étudier les solutions existantes au sein de la branche, mais aussi dans d'autres secteurs. Il s'agissait en outre de définir des exigences futures en matière de bilan climatique et des orientations stratégiques pour le tourisme suisse.

POTENTIEL D'AMÉLIORATION

Afin de favoriser une diminution des émissions de gaz à effet de serre, les destinations peuvent notamment recourir à la sensibilisation, à des méthodes d'incitation (nudging) et à la promotion d'offres neutres en carbone. Du côté des entreprises, il s'agit d'ancrer l'objectif zéro émission nette dans la stratégie et de procéder à un bilan climatique à l'aide d'estimations pragmatiques dans les domaines critiques. Le but est de pouvoir investir efficacement les ressources dans des mesures concrètes.

Le rapport final salue les progrès accomplis dans le tourisme suisse. Il souligne toutefois l'urgence d'élaborer une vision claire et des mesures coordonnées entre tous les acteurs. Malgré les avancées réalisées pour adapter le secteur au changement climatique, il existe un potentiel d'amélioration important, notamment en ce qui concerne la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Des évolu-

tions en la matière pourraient faire bénéficier la branche d'avantages à la fois écologiques et économiques.

PANORAMA

Atout

La sensibilisation, l'incitation ainsi que la promotion d'offres neutres en carbone sont des moyens d'encourager les destinations et leurs hôtes à réduire les émissions de gaz à effet de serre. L'objectif de zéro émission nette doit en outre être inscrit dans les stratégies d'entreprise.

Contact

Monika Bandi Tanner, responsable du Centre de recherche sur le tourisme (CRED-T), Université de Berne
monika.bandit@unibe.ch
Tourismus-Impulse (en allemand):
tinyurl.com/t-impulse



Switzerland Tourism / Ivo Scholz

Afin de favoriser une diminution des émissions de gaz à effet de serre, les destinations peuvent notamment recourir à la sensibilisation, à des méthodes d'incitation (nudging) et à la promotion d'offres neutres en carbone.

OBJECTIF ZÉRO NET

VERS UNE MEILLEURE PROTECTION DU CLIMAT

ClimateActions 4 Companies aide les entreprises touristiques à devenir plus durables. Lancé par MYBLUEPLANET, le programme propose des analyses, des ateliers et une mise en œuvre progressive de mesures.

Daniel Lüscher, co-responsable de programme chez MYBLUEPLANET

Qu'ont en commun la région touristique de la Jungfrau, l'entreprise Engadin-Tourismus, le Gstaad Menuhin Festival et le domaine viticole de Diroso? Tous se sont donné pour mission de rendre leur région ou leur entreprise plus respectueuse de l'environnement.

Au travers de son programme ClimateActions 4 Companies, l'organisation de protection du climat MYBLUEPLANET aide les petites et moyennes entreprises à réduire leurs émissions de CO2 jusqu'au zéro net. De l'installation de chauffages économes en énergie à la réduction du gaspillage alimentaire, en passant par l'obtention de la certification Swisstainable niveaux I et II, MYBLUEPLANET offre un accompagnement sur mesure. En tant que part-

naires, les entreprises s'engagent quant à elles à œuvrer activement au projet.

IMPLICATION DE TOUS LES COLLABORATEURS

Mobiliser le plus grand nombre possible d'acteurs de l'entreprise est une des clés du succès du programme, car cela permet d'augmenter le niveau d'engagement et d'acceptation. Après une analyse préalable, MYBLUEPLANET fixe des objectifs concrets en matière de protection du climat, comme réduire l'utilisation de vaisselle jetable, par exemple. Des ateliers servent ensuite à définir des mesures adaptées, dont la mise en œuvre s'effectue étape par étape avec la participation des collaborateurs et l'aide de MYBLUEPLANET.

MYBLUEPLANET soutient les entreprises en leur apportant son savoir-faire. Pour des questions spécifiques, elle les met en contact avec des

experts de son réseau, tels que la Haute école de Lucerne ou la société d'ingénierie et de conseil environnemental Ernst Basler + Partner. L'organisation surveille en outre la réalisation des objectifs et identifie les éventuels points d'amélioration. Une journée d'échange est par ailleurs organisée une fois par an pour encourager le partage de connaissances et de bonnes pratiques.

CINQUANTE PARTENAIRES

Grâce au soutien d'Innotour, 50 partenaires ont rejoint le programme en deux ans et demi. L'objectif est d'en intégrer 75 au total d'ici à fin 2024. La recherche de partenaires, l'analyse et les premières mesures, notamment, ont en effet pris plus de temps que prévu.

APRÈS UNE ANALYSE PRÉALABLE, MYBLUEPLANET FIXE DES OBJECTIFS CONCRETS EN MATIÈRE DE PROTECTION DU CLIMAT.



PANORAMA

Atout

À la demande des partenaires, MYBLUEPLANET a développé l'E-Learning 4 ClimateActions. Cet outil interactif et adapté aux appareils mobiles permet aux hôteliers de former leurs employés, afin qu'ils puissent contribuer à la neutralité carbone et ainsi à un avenir plus respectueux du climat.

Contact

Daniel Lüscher, co-responsable de programme chez MYBLUEPLANET
daniel.luescher@myblueplanet.ch

EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO2

Le projet «Destinations climatiquement neutres», dont les enjeux avaient été présentés dans l'édition 30 d'Insight, permet de poser les bases d'une stratégie de protection du climat. Arosa, Davos et Poschiavo l'ont rejoint en tant que régions pilotes.

Christian Baumgartner, professeur à l'Institut du tourisme et des loisirs à la Haute école spécialisée des Grisons

Malgré un objectif «zéro émission nette» à l'horizon 2050, la stratégie climatique à long terme de la Suisse ne prévoit pas de mesures concrètes pour le secteur du tourisme, faute de données. Le projet «Destinations climatiquement neutres» soutenu par Innotour vise à combler cette lacune. Il a été lancé en novembre 2021 par la Haute école spécialisée des Grisons (FH GR), en partenariat avec Myclimate. Objectif: développer une méthode de calcul de l'empreinte écologique des destinations qui soit facile à utiliser par les responsables locaux.

BILAN CARBONE

Afin de déterminer les principaux leviers qui serviront à la réduction des émissions, il s'agit tout d'abord d'établir un bilan carbone. Trois destinations pilotes se sont associées au projet: Val Poschiavo, Arosa et Davos.

La région du Val Poschiavo affiche une faible empreinte écologique de 3,1kg de CO₂e par nuitée (équivalent CO₂, qui désigne l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre liées à l'activité touristique). Plus de la moitié de ces émissions proviennent de l'hébergement (57%), suivi des arrivées et des départs (22%) ainsi que de la restauration (19%). Arosa, de son côté, affiche une empreinte dix fois plus élevée, avec 37,5kg de CO₂e par nuitée. Cela s'explique par la forte proportion de visiteurs étrangers. Ce volume d'émissions est essentiellement imputable à la mobilité (50%) et à l'hébergement (45%). Dans le secteur hôtelier, Arosa reste cependant un exemple de destination à très faible empreinte écologique.



Valposchiavo Turismo

La Haute école spécialisée des Grisons (FH GR) a développé, en partenariat avec Myclimate, une méthode de calcul de l'empreinte écologique des destinations.

Davos, enfin, enregistre l'empreinte la plus lourde (311,3kg de CO₂e par nuitée). La destination a pour particularité d'accueillir chaque année différents événements sportifs et congrès internationaux, ce qui explique son résultat en matière d'empreinte carbone. Les visiteurs affluent du monde entier, et non pas uniquement de Suisse ou d'Europe.

GUIDE TÉLÉCHARGEABLE

Myclimate et la Haute école spécialisée des Grisons proposent une méthode basée sur un système web adaptée à la situation initiale de chaque destination, qui associe les données existantes à de nouveaux relevés. L'outil permet notamment de déterminer quels prestataires contribuent au bilan carbone et à quelle hauteur. Les étapes nécessaires à ce calcul, ainsi que les principes sous-jacents, sont décrits dans un guide téléchargeable disponible en allemand, en anglais, en français et en italien sur le site web KlimDest.

Dans le prolongement de l'approche «Cause We Care» en faveur de la protection du climat et du tourisme durable en Suisse, Myclimate a créé un fonds climatique régional. Celui-ci finance de manière globale la mise en œuvre de la stratégie climatique d'une destination.

PANORAMA

Atout

Les touristes peuvent devenir des alliés dans la lutte en faveur de la protection du climat. Le meilleur moyen de les mobiliser consiste à valoriser les avantages issus des comportements respectueux de l'environnement et du climat.

Contact

Christian Baumgartner, professeur à l'Institut du tourisme et des loisirs à la Haute école spécialisée des Grisons christian.baumgartner@fhgr.ch

APPROCHE PROACTIVE

LA RÉGION ALPINE DES GRISONS S'ADAPTE

Le réchauffement climatique contraint de plus en plus de destinations touristiques à ajuster leur modèle économique. Le projet «Klimafitte Destinationen» a pour mission de les soutenir dans la réalisation de cet objectif.



Dominik Täuber

Le développement de nouvelles offres touristiques peut contribuer à réduire les risques tout au long de l'année et à saisir de nouvelles opportunités.

Martina Hollenstein Stadler, responsable de la durabilité chez Graubünden Ferien

Le changement climatique a diverses conséquences pour le tourisme en Suisse et dans les Grisons, et peut parfois menacer sa pérennité. Afin d'assurer la prospérité du secteur touristique sur le long terme, il ne suffit plus de miser sur un hiver enneigé ou un été ensoleillé.

Au travers d'une approche proactive, le projet «Klimafitte Destinationen» soutient les destinations du canton des Grisons dans la compréhension des défis et des impacts spécifiques liés au changement climatique, tout en leur proposant des solutions destinées à ajuster leur modèle économique.

ADAPTATION AU CLIMAT

Trois destinations du canton font office de régions modèles: Lenzerheide, Prätigau et Engadin Samnaun Val Müstair. Le projet inclut également les acteurs régionaux. Dans le cadre de la lutte contre la crise climatique, la priorité est souvent donnée à la protection du climat, autrement dit à la décarbonation. «Klimafitte Destinationen» souhaite cependant aborder l'adaptation climatique, deuxième levier d'action jusqu'ici négligé.

Le projet se concentre sur la manière dont les destinations peuvent se positionner et se préparer au mieux aux réalités des années à venir. Que faire quand la saison hivernale raccourcit ou quand le risque de catastrophes naturelles s'accroît? L'adaptation et le développement d'offres touristiques qui tiennent compte de ces nouvelles conditions

peuvent notamment contribuer à réduire les risques tout au long de l'année et à saisir de nouvelles opportunités.

PLAN D'ACTION ET MISE EN ŒUVRE

Pour l'heure, les paramètres climatiques sont analysés de manière individuelle. Par la suite, l'impact du changement climatique ainsi que les opportunités et les risques auxquels font face les trois destinations seront évalués dans le cadre d'ateliers, ce qui aboutira à la définition de différentes mesures. La dernière étape du projet destiné à prendre fin en 2026 consistera à encadrer la réalisation d'un plan d'action.

L'organisation de marketing touristique Graubünden Ferien pilote le projet. La gestion technique, quant à elle, a été confiée aux entreprises Planval AG (focus climat), Mounteco GmbH et Explorafutura GmbH (focus tourisme et remontées mécaniques), qui accompagneront la mise en œuvre des mesures.

Le soutien d'Innotour permet d'analyser en détail le changement climatique au niveau local afin d'élaborer et d'appliquer des solutions favorisant un tourisme alpin durable.

PANORAMA

Atout

Le projet «Klimafitte Destinationen» aide les acteurs locaux des Grisons à comprendre les effets du changement climatique sur leur région et à adapter leurs offres en conséquence.

Contact

Martina Hollenstein Stadler, responsable de la durabilité chez Graubünden Ferien
martina.hollenstein@graubuenden.ch

OBJECTIFS D'AVENIR

DÉVELOPPER DES ALTERNATIVES POUR LE TOURISME D'HIVER

Après plusieurs hivers marqués par un faible enneigement, la destination touristique Sattel-Hochstuckli doit se réinventer. Soutenu par les programmes Interreg, le projet «BeyondSnow» l'aide à développer des solutions axées sur une offre touristique quatre saisons.

Peter Niederer, vice-président du Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB)

À Sattel, dans le canton de Schwyz, la saison d'été finance le tourisme d'hiver depuis plusieurs années, en raison du manque de neige. Le vice-président du conseil d'administration de Sattel-Hochstuckli AG (SHAG), Pirmin Moser, constate d'ailleurs à regret: «Durant l'hiver 2022-2023, il aurait été plus avantageux pour nous d'offrir 20 francs à tous les skieurs de la station et de les inviter à rentrer chez eux.»

Tel a été le point de départ du projet Interreg Espace alpin «BeyondSnow» à Sattel. Lancé en 2023 dans six pays de l'arc alpin, ce projet englobe neuf destinations pilotes de basse et moyenne altitude touchées par le manque de neige à cause du changement climatique. Objectif: aider ces régions à maintenir ou renforcer leur compétitivité au travers de nouveaux processus et de solutions inédites.

MODÈLES DE TRANSITION

En juin 2023, le conseil d'administration de SHAG a annoncé la fermeture de deux des trois installations de téléskis de Sattel pour des raisons économiques, décision pleinement soutenue par «BeyondSnow». Coordinateur du projet pour Sattel, le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB) a procédé à l'analyse de la situation initiale et réalisé par la suite une série d'ateliers réunissant différents acteurs de la commune.

Source de nombreuses informations détaillées, ces ateliers ont permis d'établir un plan d'action comprenant 22 mesures. Cinq objectifs principaux se dégagent pour l'avenir: mettre fin au mode d'exploitation saisonnier, privilégier une utilisation des infrastructures sur l'ensemble de l'année, investir davantage dans des événements et des collaborations, réduire les coûts fixes et miser sur la flexibilité. Le SAB va désormais soutenir SHAG et la commune de Sattel dans la mise en œuvre des différentes mesures sélectionnées. Cela consistera, par exemple, à créer des

événements de «trail running» multi-destinations et à rechercher des financements pour le développement de nouvelles attractions opérationnelles en toute saison.

DÉVELOPPEMENT DE MODÈLES

Des scénarios climatiques et socioéconomiques futurs ainsi que des indicateurs de vulnérabilité et des processus de transition seront élaborés afin de permettre aux destinations de devenir plus résilientes. Un modèle d'adaptation de la résilience (Resilience Adaptation Model ou RAM) sera créé dans ce but. Le RAM sera ensuite transformé en un outil numérique d'aide à la décision (Resilience Decision-Making Digital Tool ou RDMDT), qui permettra d'accompagner les régions dans le choix de leur orientation future et la diversification de leurs activités.

COORDINATEUR DU PROJET POUR SATEL, LE GROUPEMENT SUISSE POUR LES RÉGIONS DE MONTAGNE A PROCÉDÉ À L'ANALYSE DE LA SITUATION INITIALE, AVANT DE RÉALISER UNE SÉRIE DE WORKSHOPS.



Peter Niederer, SAB

Un atelier «BeyondSnow» avec des habitants de la commune de Sattel.

PANORAMA

Atout

Dans le cadre du projet soutenu par les programmes Interreg «BeyondSnow», un plan d'action a été élaboré pour le tourisme quatre saisons dans la destination de Sattel-Hochstuckli.

Contact

Peter Niederer, vice-président du Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB)
peter.niederer@sab.ch

UNE ADAPTATION CLIMATIQUE OPTIMALE

Les stations de sports d'hiver suisses doivent prendre d'importantes décisions pour l'avenir en raison du changement climatique. Grâce au projet «Boussole pour les sports de neige», elles peuvent aborder les ajustements nécessaires de manière stratégique.

Berno Stoffel, directeur des Remontées mécaniques suisses



Des scénarios d'avenir pour le tourisme d'hiver sont développés à partir de tendances.

Depuis quelques années, les domaines skiables font face à un constat: l'hiver est là, mais pas la neige. Et la situation ne cesse de s'aggraver. Difficile donc de savoir sous quelle forme l'offre traditionnelle de sports d'hiver pourra être garantie à l'avenir. Pour l'association des Remontées mécaniques suisses (RMS), de nombreuses questions restent ouvertes en ce qui concerne les orientations stratégiques à moyen terme.

Avec le projet «Boussole pour les sports de neige», les RMS entendent fournir une base de données et un guide aux acteurs du tourisme d'hiver. Le but est de permettre à ces derniers d'évaluer les prévisions climatiques ainsi que leurs conséquences, et d'élaborer sur cette base des stratégies d'adaptation appropriées.

PRÉVISIONS CLIMATIQUES ET SCÉNARIOS D'AVENIR

La base de données vise à combler des lacunes. Trop souvent, les prévisions concernant le manteau neigeux sont établies de manière indifférenciée et généralisée. Le projet «Boussole pour les sports de neige» s'appuie sur les prévisions climatiques d'experts pour les différentes régions de sports d'hiver de la Suisse, comme celles de l'Institut pour l'étude de la neige et des avalanches (SLF). Le SLF a accès aux données de MétéoSuisse et examine comment les conditions d'enneigement des destinations ont évolué au cours des derniers hivers. Ces informations servent ensuite à construire des scénarios climatiques. L'analyse montre par exemple quelle serait l'évolution de la couverture neigeuse à différentes altitudes et à quoi l'avenir ressemblerait si les températures augmentaient de 1, 2 ou 4 degrés.

La deuxième partie du projet consiste à développer des scénarios pour le tourisme d'hiver à partir de tendances et changements possibles. Des stratégies d'adaptation sont ensuite définies sur cette base, allant de la sécurisation du manteau neigeux à des réorientations stratégiques, que les régions peuvent intégrer à leurs réflexions.

FONDEMENTS SCIENTIFIQUES

Concevoir des modèles à partir de données historiques provenant de stations de mesure et publier des données validées par des experts étaient deux premières étapes essentielles. Le défi consiste désormais à permettre une visualisation simple et dynamique des données, de sorte que les prestataires touristiques puissent eux-mêmes les utiliser. Une discussion stratégique aura lieu dans les différentes régions et sera, elle aussi, cruciale.

Innotour soutient le projet à hauteur d'environ 400'000 francs. Ce montant permet aux RMS de financer la gestion du projet ainsi que le développement et les expertises externes.

PANORAMA

Atout

Grâce à des prévisions climatiques élaborées par des experts, le projet «Boussole pour les sports de neige» apporte une aide pour la réorientation stratégique des stations de sports d'hiver suisses.

Contact

Berno Stoffel, directeur des Remontées mécaniques suisses
berno.stoffel@seilbahnen.org

AUTRES IMPULSIONS :
TOUS LES PROJETS
INNOTOUR SOUS
www.seco.admin.ch/innotour



Contact

Christoph Schlumpf
Chef de programme Innotour
christoph.schlumpf@seco.admin.ch
058 462 27 15



Contact

Mireille Corger-Lattion
Cheffe suppléante
de programme Innotour
mireille.corger@seco.admin.ch
058 463 40 21

Adresse

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO
Politique du tourisme, Innotour
Holzikofenweg 36
3003 Berne
tourismus@seco.admin.ch